

Plaisance et environnement ont-ils un avenir commun ?

Écologie Pollution et développement durable, ces notions trouvent-elles un écho dans l'univers luxueux du yachting ? Tour d'horizon au Festival de la Plaisance à Cannes

Quand il s'agit de parler Cannes, on pense à des soirées glamour et à des fêtes de nuit. Mais la ville de la Côte d'Azur a aussi une autre face, celle de la plaisance. Et c'est là que se joue un véritable enjeu : celui de concilier le plaisir de la mer avec la préservation de l'environnement. Une tâche ardue, mais essentielle pour l'avenir de notre littoral.

« La prise de conscience est en marche »

Et à dire vrai, parle d'écologie sur des événements comme ceux de Cannes et Monaco, on est déçolé. Il y a une prise de conscience en cours. On entend de plus en plus parler de développement durable, de respect de l'environnement, de responsabilité sociale des entreprises. Ces notions sont devenues incontournables dans le monde de la plaisance.

Les exemples ? À Monaco, le Yacht Show (du 10 au 13 septembre) a organisé un événement dédié à l'écologie. Des exposants ont présenté des produits innovants pour réduire l'impact environnemental de la plaisance.



Le festival de la Plaisance à Cannes, qui se déroule du 10 au 13 septembre, a organisé un événement dédié à l'écologie. Des exposants ont présenté des produits innovants pour réduire l'impact environnemental de la plaisance.

de la plaisance. Au salon de Cannes, on a pu constater l'engouement des visiteurs pour les produits innovants qui réduisent l'impact environnemental de la plaisance. Les exposants ont présenté des produits innovants pour réduire l'impact environnemental de la plaisance. Les exposants ont présenté des produits innovants pour réduire l'impact environnemental de la plaisance.

environnementaux. Au salon de Cannes (du 10 au 13 septembre) pour voir avec ses propres yeux que la plaisance peut être responsable. Les exposants ont présenté des produits innovants pour réduire l'impact environnemental de la plaisance.

Christine (FOU 02) et Nicolas (FOU 03) au salon de Cannes. Ils ont présenté leur produit innovant pour réduire l'impact environnemental de la plaisance.

« Inévitable »

La prise de conscience est en marche. Les plaisanciers sont de plus en plus sensibles à l'écologie. Ils cherchent à réduire leur impact environnemental. C'est une évolution positive pour l'avenir de notre littoral.

« C'est une évolution positive pour l'avenir de notre littoral. Les plaisanciers sont de plus en plus sensibles à l'écologie. Ils cherchent à réduire leur impact environnemental. C'est une évolution positive pour l'avenir de notre littoral. Les plaisanciers sont de plus en plus sensibles à l'écologie. Ils cherchent à réduire leur impact environnemental. C'est une évolution positive pour l'avenir de notre littoral. »

Christine (FOU 02) et Nicolas (FOU 03) au salon de Cannes. Ils ont présenté leur produit innovant pour réduire l'impact environnemental de la plaisance.

Christine (FOU 02) et Nicolas (FOU 03) au salon de Cannes. Ils ont présenté leur produit innovant pour réduire l'impact environnemental de la plaisance.

Christine (FOU 02) et Nicolas (FOU 03) au salon de Cannes. Ils ont présenté leur produit innovant pour réduire l'impact environnemental de la plaisance.